



# PIERRE MELSENS

Développeur Web (PHP/Symfony)  
& Chef de projet



## TÉLÉPHONE

06 49 53 21 81



## EMAIL

pierre.melsens@gmail.com



## DISPONIBILITÉ

Mai 2023



## ADRESSE

63122 Ceyrat, Puy-de-Dôme



Anglais

Compétences professionnelles

## RAPIDE PRÉSENTATION

Avec un profil orienté digital depuis plusieurs années, j'ai eu l'occasion de gérer de nombreux projets de l'analyse des besoins du client au déploiement des solutions et projets.

Je bénéficie d'un bon sens du contact et d'une aisance relationnelle qui m'ont permis de porter mes projets.

Après une expérience d'accompagnement des entreprises dans le déploiement de leurs projets digitaux, j'ai souhaité approfondir mes compétences en développement web afin de les mettre à profit dans mon parcours professionnel.

## COMPÉTENCES DEV.

- PHP - Symfony
- Git et GitHub
- SQL - MariaDB, adminer, phpMyAdmin
- Javascript
- WordPress - Divi by Elegant Theme
- CSS - Bootstrap
- Connaissance de Linux et LAMP (Apache, MySQL, PHP)

## COMPÉTENCES MARKETING

- SEO et rédaction web
- Adobe Illustrator, Indesign, Photoshop
- Emailing
- Gestion de projet
- Growth Hacking

## CENTRES D'INTÉRÊT

- Trail Running (15-30KM)
- Cyclisme
- Randonnée
- Objets connectés

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### Chargé de communication (externe, institutionnelle et digitale)

*Onaps* (Observatoire national de l'activité physique et de la sédentarité)  
& *CROMS* (Comité Régional des Offices Municipaux du Sport Auvergne-Rhône-Alpes)  
Depuis novembre 2019

- Création et webmastering de sites internes (WordPress).
- Gestion de projets web pour des institutions (ARS et DRAJES).
- Digital : Community management, emailing, infographie.
- Print : Leaflets, affiches, rapports scientifiques, goodies.
- Création d'événements nationaux en lien avec le ministère des Sports et des JOP avec création de landing page et gestion des inscriptions.

ACTIVITÉS ANNEXES : Création de sites internet pour les PME-TPE.

Intervenant Université (UCA) - Cours de Marketing (L3)

### Chef de projet digital TPE - PME

*DSO Communication* : mai 2018 - octobre 2019

- Création de sites web et boutiques e-commerce.
- Conseils en marketing digital et référencement web (SEO et SEM).
- Création d'outils de communication prints et web (affiches, leaflets, cartes de visites, bannières web, posts réseaux sociaux...).
- Community management, rédaction d'articles et de newsletters.

### Chargé de Marketing

*ITANCIA* : octobre 2016 - avril 2018

- Chargé de la promotion de la marque Again (high-tech reconditionné) & gestion du plan Marketing (online et offline).
- Animation de marques constructeurs selon le plan marketing établi.

### Chef de publicité - comptes Automobile

*dps | Groupe Syneido* : novembre 2014 - octobre 2016

Gestion des budgets "Automobiles". Conception et déploiement des campagnes de marketing multicanal dans le respect de l'identité de la marque, des plannings et des budgets alloués.

## FORMATION PROFESSIONNELLE

### *O'clock - école de développement web*

Développeur Web Symfony - 2023

- Socle PHP et Javascript.
- Spécialisation Symfony.

*ISEG Master marketing et communication* - 2014

*ISEFAC BTS Management des Unités Commerciales* - 2011